

Våra grundpelare

Innan vi ingår i ett samarbete vill vi vara tydliga med vad vi står för så att du som kund kan stämna av om det rimmar med ditt synsätt.

Varför vi gör vad vi gör/högre syfte

Det som driver oss är att göra positiv skillnad – för människor, organisationer och samhället i stort.

Filosofi och affärslogik

Vår filosofi och affärslogik sammanfattas väl i Richard Bransons ofta citerade fras:

”When it comes to business success it’s all about people, people, people.”

Människorna i en organisation är nyckeln till företagets framgång.

Vi arbetar med ledare utifrån filosofin: Om chefen mår bra, mår medarbetarna bra, mår företaget bra, mår kunderna bra osv. Ringar på vattnet. Och det utgår från centrum – ledningen.

Vi mäter framgång utifrån i vilken mån vi lyckas skapa positiv och beständig förändring för våra kunder.

Utgångspunkter i kundsamarbeten

- Vi ser samarbetet som ett partnerskap med ett gemensamt syfte och mål.
- Öppenhet, raket, ömsesidigt förtroende och respekt är grundförutsättningar i våra samarbeten.

EXECUTIVE SPEAKING PARTNER

- Att skapa faktisk hållbar förändring, oavsett om det är på individ- eller organisationsnivå, tar tid och kräver ett helhjärtat engagemang.
- Allt utgår ifrån varför man gör det man gör, eller vill det man vill.
- Allt hänger ihop – affärslogik, varumärke, ledarskap, ekonomi, kommunikation osv. Vi har alltid med dessa olika perspektiv.
- Det finns inte *ett* facit eller *en* modell som är saliggörande.
- Vi fokuserar på styrkor och möjligheter, lösningar och framåt.
- Medarbetarna är företagets primära resurs.
- Olikheter är inte ett hinder utan tvärtom, de berikar och är nödvändiga för kreativitet och dynamik.
- När vi människor känner oss sedda, behövda, kompetenta och trygga blir vi som allra bäst.
- Tillit, tydlighet och mening är nycklar till människors potential.
- Attitude is everything.

Motto

Förändring *på riktig* (dvs inte bara på ytan) och *bestående*.